

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
وَالْيَوْمِ الْآخِرِ  
الْجَلِيسِ الْأَعْلَى لِلتَّخْطِيطِ  
الْإِسْتِرَاتِيجِيِّ

## دراسة لشروع أثاثات لشوارع وولاية الخرطوم

السعيد عثمان محبوب  
الوزير برئاسة الولاية



## مقدمة:

- لقد تم بذل جهود جبارة في الآونة الأخيرة لتجميل ولاية الخرطوم. و ذلك سعياً لتحقيق شعار الولاية: "الخرطوم عاصمة وطنية آمنة و متحضرة". و بالفعل شهدت الخرطوم طفرة كبيرة غيرت من وجه العاصمة كثيراً. إلا أنه ما زالت هناك بعض الخطوات المرجوة لتكون الخرطوم في مصاف الحواضر العالمية. و لا شك أن أهم الجوانب التي تنقص العاصمة هي غياب أثار الشوارع و التي تمثل أهم الأدوات لتزيين العاصمة. فالمشاهد لطرق العواصم العالمية يجدها ملأى بكل أنواع الأثار مما يكسبها رونقا جذابا.
- و عليه ترمي هذه الدراسة لتطوير شوارع العاصمة و حدائقها العامة عبر نشر الكثير من وحدات الأثار المناسبة لطبيعة البلاد و الملائمة لراحة المواطنين و اليسيرة التنفيذ.

## طبيعة المشروع:

● يتمثل المشروع في تغطية شوارع ولاية الخرطوم و حدائقها بالأثاث المناسبة التي تؤدي لتجميل العاصمة و راحة المواطنين و استبدال الموجودات التقليدية بأثاث حديثة تماثل العواصم العالمية و تمثل طفرة في نقل العاصمة في السلم الحضاري. لقد تم الاتصال بشركة "يورومودل" العالمية لاستيراد أثاثات متنوعة على أن يتم نشرها في جميع المواقع الرئيسية بالولاية .

## نبذة عن الشركة:

- العرض المقدم جاء من شركة " يورومودل " العالمية. و هي شركة تعمل في إنتاج و توزيع أثاثات الشوارع . مقر الشركة في جمهورية كرواتيا بمدينة رييكا ، و في سربيا في مدينة (نوبا بازوفا ). تعد الشركة من أكبر الشركات القائدة في العالم في مجال تصنيع أثاثات الشوارع. و لها فروع عديدة في أرجاء العالم المختلفة ، كما لها شراكات في أنحاء أوروبا وروسيا و الشرق الأوسط، و لها وكلاء في بقية أنحاء المعمورة. و للشركة سوق واسع في منطقة الخليج العربي وبقية الوطن العربي.
- تشهد الشركة توسعا كبيرا في طاقتها الإنتاجية و زيادة في الطلب العالمي على منتجاتها. قدمت الشركة خدماتها لكثير من العواصم و المدن العالمية.

# الأثاثات المطلوبة للولاية

# مظلات لمواقف البصات



# مظلات لمواقف البصات



# مظلات لمواقف البصات



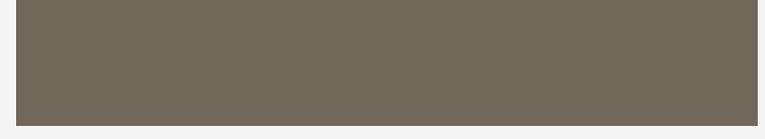
## مقاعد في الشوارع و الحدائق



## مقاعد في الشوارع و الحدائق







# أسوار دُرصفة الشوارع



# أكشاك للصحف



# أكشاك لبيع السلع الصغيرة



# أكشاك مشروبات











# نوحات إعلانات



# لافتات ضوئية حديثة



# لافتات الإعلان



# مراحيض عامة



# مراحيض عامة



# مراحيض عامة



## مزابل (سلات مهملات)



# منتجات شركة يورومودل

● تتميز منتجات شركة يورومودل بالجمال و المتانة كما أن هناك مقاييس مختلفة لكل نوع ومواد متعددة لكل بند من البنود السابقة مثل البلاستيك و الحديد الصلب و الخشب و الزنك. و يمكن ان يتم اختيار الصنف المناسب حسب بيئة السودان.

# الخططة:

- من المنتظر ان يتم تزيين شوارع ولاية الخرطوم وتأثيرها بالوحدات المختلفة عبر ثلاث مراحل لكي نستفيد من الفرص المتاحة التي قد تنشأ من أثر التنفيذ الأول لهذا المشروع.
- وتكون المواقع المقترحة لهذه الوحدات في المراكز الآتية:
- الشوارع الرئيسية: النيل/الخرطوم - النيل/أمدرمان - الجمهورية - الجامعة - عبيد ختم - الستين - الإنقاذ - المعونة - محمد نجيب
- الشوارع الثانوية: البلدية - السيد عبدالرحمن - المك نمر - على عبداللطيف - الحرية - الطابية - شمبات - المزاد - البلدية/بحري - الاربعين - العرضة - الوادي - كرري.
- الحدائق العامة: تشمل كل الحدائق بالخرطوم و امدرمان و الخرطوم بحري.
- وعليه فإن المشروع يمكن أن يتم تنفيذه حسب المراحل كما في الجدول التالي:

وحدات الأثاث							المواقع	المرحلة
لافئات دعاية	مراهر	سلات	أكشاك	مراحيض	مقاعد	مظلات		
٥٠٠	١٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠	٥٠٠٠	٤٠٠	الشوارع الرئيسية	الأولى
٢٠٠	١٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	١٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠	الحدائق العامة	الثانية
٢٠٠	١٠٠	٢٠٠٠	٥٠٠	١٠٠	٣٠٠٠	٤٠٠	الشوارع الثانوية	الثالثة
١٠٠٠	٣٠٠	٥٠٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠		الجملة

# أسلوب التمويل :

- المشروع سهل تنفيذه دون أي عقبات في التمويل لأن هناك عدة أساليب لتسهيل عملية تنفيذه. ويمكن الأخذ في الاعتبار المقترحات التالية:
- / تقوم شركة ايرومودل بتنفيذ هذه المشروعات على أن تقوم تأجيرها بنفسها للشركات الكبرى لفترة من الزمن حتى تستوفي كل التكاليف.
- / يتم انشاء شركة محلية تشارك الشركة الأم على أن تقوم تلك الشركة المحلية بتأجير تلك الوحدات كوسائل دعاية للشركات الكبرى برسوم مجزية.
- / يمكن أن تتحمل الشركات الكبرى بالسودان تكلفة إنشاء هذه الوحدات على أن تقوم بالإستفادة منها للدعاية و الإعلان لفترة من الزمن حتى تستوفي تلك التكلفة . ويجب أن تطرح هذه الوحدات في مزاد بين الشركات الكبرى.
- / تقوم محليات ولاية الخرطوم بتحمل التكلفة بموجب تسهيلات في الدفع لعدة سنوات ثم تقوم بالتسديد من عائد الدعاية و تأجير الأكشاك و الرسوم.

## الشركات المستهدفة للدخول في المشروع:

- هناك بولاية الخرطوم عدة شركات كبرى لها ميزانيات ضخمة للدعاية و الإعلان و تقوم بحملات كبرى في هذا المجال. هذه الشركات يمكن أن تساهم مساهمة فعالة في تمويل هذه المشروع. ومن أهم الشركات المستهدفة:

# الشركات المستهدفة

- المستشفيات الخاصة.
- الفنادق الكبيرة.
- شركات النقل البري.
- شركات العربات و توكيلاتها.
- الشركات الأجنبية العاملة بالبلاد.

○ شركات الاتصالات

○ شركات المشروبات الغازية.

○ شركات المواد الغذائية.

○ شركات الأثاثات.

○ مطاحن الدقيق.

○ شركات الطيران.

● هذا و يمكن أن يتم إقامة ملتقى لهذا الشركات لطرح هذا المشروع عليها بحضور شركة "يورومودل"، حتى تتنافس للحصول على نصيبها من المواقع الدعائية المتميزة لهذا المشروع.

# التعليق و التوصية:

- يتطلب تطوير ولاية الخرطوم و تجميلها المزيد من الجهود لاختيار الأدوات المناسبة في هذا الإطار.
- و كامتداد لحملة تزيين الولاية نوصي بالمبادرة في هذا المشروع الذي يهدف لنشر تشكيلة متنوعة من وحدات الأثاثات لشوارع العاصمة و حدائقها المركزية. و هذا المشروع يتطلب تضامن وحدات الولاية و الشركات الكبرى لتحقيق الهدف الأسمى بجعل الخرطوم عاصمة متحضرة.